

ردیف	نام و نام خانوادگی	عنوان	استاد راهنما	استاد مشاور
۱	محمدصادق برادران خلخالی	پدیدار شناسی الگوی شایستگی کارآفرینان فناور در خلق فرصت‌های فناورانه	دکتر جهانگیر یداله‌هی فارسی	دکتر سیدرضا حجازی
				دکتر مرتضی اکبری
۲	هادی ثنائی پور	طراحی مدل سیاست‌گذاری توسعه‌ی کارآفرینی در گردشگری ایران	دکتر سعید جعفری مقدم	دکتر محمدرضا زالی
				دکتر کیهان تاج‌الدینی
۳	شاهین جوادی	نبیین نقش محیط نهادی و اقتصادی بر فرایند کارآفرینی مولد با تاکید بر فراوانی منابع	دکتر محمود متوسلی	دکتر جهانگیر یداله‌هی فارسی
				دکتر حامد شکوری گنجوی
۴	علی خان آقا	طراحی مقیاس سنجش گرایش کارآفرینانه فناورانه و تبیین تاثیر آن بر عملکرد (مورد مطالعه: موسسات پژوهش و فناوری دولتی در بخش انرژی ایران)	دکتر علی مبینی دهکردی	دکتر سیدرضا حجازی
				دکتر محمدرضا زالی
۵	مهدی زیودار	واکاوی فرایند تصمیم‌گیری ایجاد کسب و کار جدید در صنایع فناور پیشرفته ایران (حوزه نانو و زیست فناوری)	دکتر نرگس ایمانی پور	دکتر کامبیز طالبی
				دکتر سیدرسول حسینی
۶	سعید شجاعی	واکاوی تامین مالی کسب و کارهای کوچک و متوسط فناور در ایران از منظر نهادی	دکتر محمود متوسلی	دکتر هستی چیت‌سازان
				دکتر قنبر محمدی الیاسی
۷	فیروزه کرمانشاه	طراحی مدلی برای نوآوری فراگیر	دکتر علی مبینی دهکردی	دکتر مجتبی امیری
۸	میثم مدرسی	طراحی مدل رشد کسب و کارهای خانگی زنان در ایران: مطالعه موردی حوزه صنایع دستی استان تهران	دکتر زهرا آراستی	دکتر کامبیز طالبی

دکتر مقصود فراستخواه				
دکتر جهانگیر یدالهی فارسی	دکتر محمدحسن مبارکی	فرایند خروج کارآفرینانه در کارآفرینان برتر ایران (مورد پژوهی کارآفرینان برتر با تجربه حداقل سه خروج	مینا نجفیان	۹
	دکتر علی رضاییان			
دکتر مرتضی رضایی زاده	دکتر قنبر محمدی الیاسی	طراحی الگوی پرورش «عامل توسعه خوشه کسب و کار» در ایران	هادی نوتاش	۱۰
دکتر کامبیز طالبی				
دکتر جهانگیر یدالهی فارسی	دکتر محمدرضا زالی	واکاوی فرایند نوسازی استراتژیک کارآفرینانه در صنایع کاشی و سرامیک: مطالعه موردی کاشی مرجان	امیر محمد گلابی	۱۱
دکتر مهران رضوانی				
دکتر حسن دانایی فرد	دکتر علی رضائیان	واکاوی کارآفرینی فناورانه در سازمان های بزرگ عمومی : تدوین نظریه ای داده بنیاد	مهدی واحد وحدت کار	۱۲
دکتر کمال سخدری				
دکتر محمدرضا میگون پوری	دکتر علی مبینی دهکردی	طراحی مدل مفهومی همکاری بنگاه‌های جدید فناوری نانو و شرکت‌های صنعتی در فرایند توسعه محصول جدید	محمدعلی بحرینی زارچ	۱۳
دکتر نیما حیرتی				
دکتر قنبر محمدی الیاسی	دکتر زهرا آراستی	طراحی الگوی حمایت کارآفرینانه کسب و کارهای نوپای اجتماعی	آیدین سلامزاده	۱۴
دکتر میثاق تصویری				
دکتر هستی چیت سازان	دکتر مهران رضوانی	مفهوم‌پردازی بکارگیری بازاریابی کارآفرینانه در تامین مالی از فرشتگان کسب و کار	عبداله احمدی کافشانی	۱۵

دکتر رضا محمدکاظمی				
دکتر سیدرضا حجازی	دکتر کامبیز طالبی	واکاوی فرایند شکل گیری استراتژی در کسب و کارهای مخاطره آمیز مبتنی بر فناوری پیشرفته: رویکرد علی - اثرسازی	سمیه تقوایی	۱۶
	دکتر رنه مائور			
دکتر سیدمجتبی سجادی	دکتر کامبیز طالبی	واکاوی فرایند رشد کسب و کارهای فعال در صنایع غذایی نیمه آماده در ایران	محلا زارع مهرجردی	۱۷
دکتر جهانگیر یدالهی فارسی	دکتر محمدحسن مبارکی	مفهوم پردازی بازاریابی کارآفرینانه در کسب و کارهای خلاق هنری	محمد تقی طغرای	۱۸
	دکتر مهران رضوانی			
دکتر سیدرضا حجازی	دکتر کامبیز طالبی	طراحی پیش سازمان برای کسب و کار اینترنتی جدید با رویکرد طراحی پژوهشی	سید هادی فرحزادی	۱۹
دکتر سید مجتبی سجادی				
دکتر مهران رضوانی	دکتر محمدرضا زالی	تحلیل اکتشافی فرایند یادگیری کارآفرینانه سازمانی در کسب و کارهای نوآور فعال در شبکه نمایش خانگی	لیلا فنایی مرحمت	۲۰
دکتر اسداله کردناییج				
دکتر افسانه باقری	دکتر محمود احمدپور داریانی	فرایند شکل گیری سرمایه گذاری مخاطره پذیر از منظر نهادی	وحید قیصری	۲۱
	دکتر هستی چیت سازان			
دکتر جهانگیر یدالهی فارسی	دکتر محمدحسن مبارکی	طراحی مدل مفهومی بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینی بین‌الملل در شرکت‌های کوچک و متوسط حوزه فناوری های پیشرفته	محمدامین کشمیری حق	۲۲
دکتر علی میبخی دهکردی				
دکتر زهرا آراستی	دکتر نرگس ایمانی پور	تبیین الگوی قصد کارآفرینانه در افراد فقیر با استفاده از رویکرد قابلیت‌ها	مسعود مرادی	۲۳
دکتر رضا محمدکاظمی				

دکتر علی مبینی دهکردی	دکتر بهروز زارعی	بررسی فرایند بین المللی سازی بنگاه های دانش بنیان جدید در ایران با رویکرد طراحی	علی مرجوی	۲۴
دکتر قنبر محمدی الیاسی				
دکتر علی مبینی دهکردی	دکتر قنبر محمدی الیاسی	طراحی چارچوب اکوسیستم کارآفرینی فناوری پیشرفته در ایران	امیرمهدی میثمی	۲۵
دکتر سیدرضا حجازی				
دکتر کامبیز طالبی	دکتر نرگس ایمانی پور	واکاوی رفتار بازاریابی کارآفرینانه با رویکرد راههای ابتکاری و سوگیریهای شناختی (کارآفرینان نوپای کسب و کارهای نانو و بایو فناوری)	پوریا نوری	۲۶
دکتر محمدرضا زالی				
دکتر محمدرضا میگون پوری	دکتر علی مبینی دهکردی	واکاوی فرایند شناسایی فرصت در شرکت های فعال حوزه فناوری های همگرا (NBIC) در ایران	محمد هاشمی	۲۷
دکتر کمال سخدری				
دکتر کامبیز طالبی	دکتر جهانگیر یدالهی فارسی	پدیدارشناسی ماهیت فرصت های کارآفرینانه مبتنی بر تجارب زیسته کارآفرینان حوزه سلامت کشور	روزا مهرابی	۲۸
دکتر جهانگیر یدالهی فارسی	دکتر رضا محمدکاظمی	تبیین فرایند ظهور فرصت های کارآفرینی فناورانه در صنعت سلامت	بهروز جمالی	۲۹
دکتر علی مبینی دهکردی				
دکتر رضا زعفریان	دکتر قنبر محمدی الیاسی	طراح الگوی تعالی مراکز ارائه دهنده خدمات توسعه کسب و کار کشور	ژیلا ترابی	۳۰
دکتر غلامرضا سلیمانی				
دکتر نرگس ایمانی پور	دکتر محمود احمدپور داریانی	الگوی مفهومی خلق کسب و کارهای جدید مبتنی بر مزیت های منطقه ای اکوسیستم کارآفرینانه	محمدرضا دهقانی اشکذری	۳۱
دکتر بابک ضیاء				

دکتر جهانگیر یداله‌ی فارسی	دکتر علی مبینی دهکردی	مدل سازی ارزشیابی فرصت طی کنش کارآفرینانه در محیط فازی	سیده الهه عادل رستخیز	۳۲
دکتر عادل آذر				
دکتر علی رضائیان	دکتر محمدحسن مبارکی	طراحی الگویی از تصاویر ذهنی فرشتگان کسب و کار در فرایند تصمیم به سرمایه گذاری روی ایده های جدید	سید علیرضا هاشمی نکو	۳۳
دکتر نرگس ایمانی پور				
دکتر ابوالقاسم عربیون	دکتر محمدعلی مرادی	طراحی مدل مفهومی سیاست‌های تامین مالی کارآفرینی فناورانه	محسن مطیعی	۳۴
دکتر محمدرضا میگون پوری				
دکتر علی مبینی دهکردی	دکتر محمود متوسلی	"طراحی چارچوب سیاست‌های توسعه کارآفرینی مولد فناورانه - مورد مطالعه: نانوفناوری	زینب آیینی	۳۵
دکتر کمال سخدری				